



Спеціальність С7 ЖУРНАЛІСТИКА

Освітня програма **МЕДІА-КОМУНІКАЦІЇ**

МАГІСТР

Ваш шлях у світ **медіа** починається тут

Якщо ви мрієте працювати у сфері сучасних медіа, впливати на громадську думку, створювати якісний контент і розвивати креативні ідеї – **ця програма саме для вас!** Магістратура з медіа-комунікацій – це не лише про знання, а й про вплив, обирайте програму, яка формує майбутніх лідерів у світі інформації!

i Після завершення навчання за магістерською програмою «Медіа-комунікації» ви зможете реалізувати себе як в Україні, так і на міжнародному ринку — у редакціях ЗМІ, онлайн-платформах, медіаагентствах, у пресслужбах державних установ і приватних компаній.



Де працюють наші випускники?

Випускники освітньої програми успішно реалізують себе у широкому спектрі професій:

Управління та PR

- Начальники прес-центру
- Керівники підрозділів з реклами та зв'язків з громадськістю
- Прес-секретарі

Менеджмент і стратегія

- Менеджери у сфері надання інформації
- Менеджери із комунікаційних технологій
- Комунікаційні стратеги

Медіа та контент

- Медіа-аналітики
- Контент-кріейтори
- Журналісти мультимедійних видань

Редакція та ЗМІ

- Редактори
- Кореспонденти
- Фахівці інфокомунікацій

Чому слід вибрати саме цю програму?

→ Актуальні професійні навички

Здобуття сучасних навичок у сфері журналістики та комунікацій, вивчення медіапростору й пошук ефективних інструментів комунікації.

→ Критичне та креативне мислення

Розвиток креативного, критичного мислення та створення нових інформаційних продуктів; уміння аналізувати, формувати та керувати інформаційним простором.

→ Журналістські розслідування та медіаменеджмент

Актуальні знання з журналістських розслідувань, комунікаційних стратегій, медіаменеджменту й управління контентом.

→ Практика та реальні кейси

Досвід створення медіапроєктів, робота з сучасними інструментами мультимедіа, реальні кейси та практика в ЗМІ, агенціях і пресслужбах ще під час навчання. Навчання проходить у сучасних аудиторіях.



Що ви опануєте під час навчання?

Освітня програма «Медіа-комунікації» дозволяє глибоко опанувати тонкощі сучасного медіасвіту:



Медіатренди та комунікація

Аналізувати медіатренди, розуміти суспільні процеси й формувати змістовну комунікацію.



Аналіз контенту

Аналізувати контент, аудиторії та інформаційні кампанії з урахуванням стандартів якості та об'єктивності.



Редакційне управління

Керувати редакційною політикою, проектами й командами в медіасфері; формувати редакційні рішення та дотримуватись етичних принципів.



Світові медіаринки

Розуміти структури світових медіаринків та особливості роботи бізнес-медіа в Україні.



Інноваційний контент

Створювати інноваційний контент, що поєднує інформативність і розвагу, відповідає запитам сучасної аудиторії.

→ Де проходить практика?

Під час навчання студенти проходять практику в місцевих регіональних та локальних медіа, пресслужбах підприємств та організацій.

- ✓ Практичний досвід — невід'ємна частина програми. Ви працюєте з реальними редакціями та пресслужбами ще під час навчання!

Місця практики

- Місцеві регіональні медіа
- Локальні ЗМІ та онлайн-видання
- Пресслужби підприємств
- Пресслужби організацій





Контакти

Гарант програми

ІВАНОВА Ірина Борисівна

Телеграм: @lrylvanova

Відповідальна за профорієнтаційну роботу

Геращенко Інна Миколаївна

Телефон / Телеграм: +380979843770

Соціальні мережі програми


Instagram: @reklamakhneu

Facebook: facebook.com/mediaprad

Веб-сайт кафедри та e-mail

 www.kafusk2.hneu.edu.ua

 kafmedia@hneu.edu.ua

 Маєте запитання? Зв'яжіться з нами — ми раді допомогти вам зробити правильний вибір!