

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**

**ЗАТВЕРДЖУЮ:**

**Голова приймальної комісії  
Харківського національного  
економічного університету  
імені Семена Кузнеця**



**Тетяна ШТАЛЬ**  
\_\_\_\_\_ 2026 р.

**ПРОГРАМА ФАХОВОГО ІСПИТУ**

**освітній ступінь «МАГІСТР»**

**спеціальність С7 «Журналістика»  
освітньо-професійна програма – Медіа-комунікації**

**Харків  
2026**

## ВСТУП

Фахове випробування (у формі тестів) є комплексним іспитом.

Вступний іспит за фахом у формі тестового випробування для вступників освітнього ступеня «магістр» проводиться за розкладом приймальної комісії. До вступного іспиту допускаються вступники, що подали заяву на участь в вступних випробуваннях та мають спеціальні умови для проходження вступних випробувань.

Вступний іспит для вступників проводиться у тестовій формі.

Завдання фахового випробування складено з метою виявлення знань, вмінь, компетентностей, якими володіє бакалавр (табл. 1).

Таблиця 1

Основні компетентності, якими повинен володіти бакалавр для вступу за ОП «Медіа-комунікації»

| Вид компетентності        | Професійні компетентності  |
|---------------------------|--|
| 1                         | 2  |
| Загально-професійні :     | використовувати термінологію з медіа у професійній діяльності  |
|                           | вміти орієнтуватися в медіасфері   |
|                           | володіти базовими компетентностями з менеджменту та маркетингу   |
|                           | користуватися нормативно-правовим актами і науковою літературою з медіакомунікацій   |
|                           | володіти навичками самостійного набуття знань щодо медіакомунікацій  |
|                           | знати основи права в сфері медіа, реклами, інтелектуальної власності   |
|                           | володіти початковими навичками щодо створення медіа-продуктів та використання сучасних інформаційно-комунікативних технологій (текст, фото, відео, аудіо, графіка) |
|                           | комунікативні навички та ініціативність  |
| Спеціалізовано професійні | володіти методами об'єктивної оцінки та аналізу соціально-гуманітарних процесів  |
|                           | володіти загальнонауковою методологією та логікою процесу пізнання   |

| 1 | 2  |
|---|--|
|   | застосовувати креативне мислення та творчий підхід до вирішення нових проблем і ситуацій                   |
|   | здійснювати збір, обробку, аналіз, систематизацію, узагальнення інформації                                 |
|   | аналізувати результати соціологічних та маркетингових досліджень   |
|   | виявляти джерела інформації, здійснювати їх аналіз для забезпечення надійності та достовірності інформації |
|   | вміти презентувати власні розробки та ідеї   |

### ТЕМИ ФАХОВИХ ВСТУПНИХ ВИПРОБУВАНЬ

1. Понятійний апарат: ЗМІ, медіа, журналістика, медіакомунікації, медіапродукт, бізнес-комунікації, соціальні комунікації, реклама, PR, інформаційна кампанія
2. Мова медійного дискурсу
3. Медіаграмотність як чинник інформаційної безпеки
4. Журналістика без мови ворожнечі
5. Опис і групування фактів та явищ у тексті
6. Види масмедійного дискурсу: публіцистичний дискурс, рекламний дискурс, PR-дискурс
7. Заголовок у журналістських матеріалах
8. Дотримання журналістських стандартів
9. Журналістська етика
10. Свобода слова як основа журналістської діяльності.
11. Журналістика як соціальний інститут
12. Інформатизація сучасних суспільних відносин
13. Збір, аналіз та верифікація інформації
14. Бізнес-комунікації: основа успішної взаємодії
15. Розробка, просування, аналіз характеристик медіапродукту: аудіо, відео, графіка, текст, фото

### РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Валерій Іванов. Основні теорії масової комунікації і журналістики: Навчальний посібник / За науковою редакцією В. В. Різуна — К.: Центр Вільної Преси, 2010. — 258 с. Режим доступу: [https://sociology.knu.ua/sites/default/files/library/elopen/teoriji\\_mas\\_komunikacii.pdf](https://sociology.knu.ua/sites/default/files/library/elopen/teoriji_mas_komunikacii.pdf)

Голуб О., Веснянка О. Медіа без упереджень: слова мають значення. Рада

Європи, 2018. 34 с. Режим доступу: <https://rm.coe.int/manual-for-web-pdf/16809c9920>

Журналістська етика: Посібник для підготовки до державного іспиту [Текст] / Авт. кол. – За ред. В.П. Мостового та В.В. Різуна. – Київ, ТзОВ «ЗН УА», 2014. – 224 с. Режим доступу: <https://cutt.ly/6HzO5qh>

Кецмур Боженка. Специфіка журналістського розслідування у друкованих ЗМІ. Вісник Львівського університету. Серія Журналістика. 2016. Випуск 41. С. 55–60. *Visnyk of the Lviv University. Series Journalism. Issue 41. P. 55–60.* Режим доступу: <http://narlik.lviv.ua/media/111cert4/7373-14458-1-pb.pdf>

Лютянська Н.І. Мас-медійний дискурс: типологічні та структурноорганізаційні особливості // Наукові записки НДУ ім. М. Гоголя. Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nzfn\\_2014\\_2\\_28](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nzfn_2014_2_28)

Медіаосвіта та медіаграмотність: підручник / Ред.-упор. В. Ф. Іванов, О. В. Волошенюк; За науковою редакцією В. В. Різуна. — Київ: Центр вільної преси, 2012. — 352 с. Режим доступу: <https://www.aup.com.ua/uploads/momg.pdf>

Наукові записки Інституту журналістики / науковий журнал. Режим доступу: <http://www.scientific-notes.com/>

Сучасні медіакомунікації: прикладний аспект: Збірник матеріалів інтернет-конференції / За заг. ред. С. В. Безчотнікової. – Маріуполь, 2017. Режим доступу: <https://cutt.ly/iHzPt7I>

Фолькер Вольфф Журналістика газет і журналів / Видання 2-е, перероблене / Пер. з нім. В. Климченко. Київ: Центр вільної преси, 2017. — 377 с. Режим доступу: <https://www.aup.com.ua/folker-volff-zhurnalistika-gazet-i-zh/>

Хміль-Чуприна В.В. Літературні ремінісценції у текстах ЗМК як засіб популяризації читання. *Communications and Communicative Technologies*. Вип. 18. 2018. Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/cctech\\_2019\\_19\\_14](http://nbuv.gov.ua/UJRN/cctech_2019_19_14)

Голова фахової  
атестаційної комісії

КЕП

Ірина Іванова

ПРОТОКОЛ

створення та перевірки кваліфікованого та удосконаленого електронного підпису

Дата та час: 12:58:10 08.05.2026

Назва файлу з підписом:

Програма\_вступного\_іспиту\_в\_магістратуру\_С7\_Журналістика\_2026\_docx.p7s

Розмір файлу з підписом: 38.7 КБ

Назва файлу без підпису:

Програма\_вступного\_іспиту\_в\_магістратуру\_С7\_Журналістика\_2026\_docx

Розмір файлу без підпису: 21.5 КБ

Результат перевірки підпису: Підпис створено та перевірено успішно. Цілісність даних підтверджено

Підписувач: ІВАНОВА ІРИНА БОРИСІВНА

П.І.Б.: ІВАНОВА ІРИНА БОРИСІВНА

Країна: Україна

РНОКПП: 2635600909

Організація (установа): ФІЗИЧНА ОСОБА

Час підпису (підтверджено кваліфікованою позначкою часу для підпису від Надавача): 10:16:20 07.05.2026

Сертифікат виданий: КНЕДП АЦСК АТ КБ "ПРИВАТБАНК"

Серійний номер: 5E984D526F82F38F04000000CCA2640189DE5306

Тип носія особистого ключа: Незахищений

Алгоритм підпису: ДСТУ 4145

Тип підпису: Удосконалений

Тип контейнера: Підпис та дані в одному файлі (CAAdES enveloped)

Формат підпису: З повними даними ЦСК для перевірки (CAAdES-X Long)

Сертифікат: Кваліфікований

Версія від: 2026.02.19 13:00