



Освятня програма: Медіа-комунікації

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ С7 · ЖУРНАЛІСТИКА

РІВЕНЬ БАКАЛАВРА

Сучасна, динамічна та практикоорієнтована програма, яка готує універсальних фахівців у сфері журналістики, нових медіа та цифрових комунікацій. Тут ви здобудете не просто знання — ви отримаєте **інструменти впливу** у світі, де інформація вирішує все.

Чому «Медіа-комунікації»?

Якщо ви захоплюєтесь медіа, комунікаціями, хочете впливати на інформаційний простір і змінювати світ через слово — ця програма саме для вас. Вона базується на найкращих європейських практиках **Media & Communication Studies**.

Євростандарти

Програма адаптована до провідних європейських стандартів **Media & Communication Studies**

Цифрові навички

Акцент на новітні цифрові технології, **SMM**, контент-менеджмент та медіааналітику

Практика з 1-го курсу

Вже під час навчання ви створюєте медіапродукти, працюєте з текстами, відео та соцмережами

Гнучкий формат

Офлайн або онлайн — обирайте формат навчання та змінійте його коли завгодно

Що ви навчитеся робити?

Програма «Медіа-комунікації» дає глибоке занурення у ключові дисципліни сучасної медіаіндустрії. Ви опануєте весь спектр навичок — від класичної журналістики до цифрового маркетингу.

→ Журналістська майстерність

Інтерв'ю, репортаж, аналітика, журналістська етика — основа фаху

→ Мультимедійні технології

Відеовиробництво, блогінг, медіаграмотність та сучасні медіа-технології

→ PR та стратегічні комунікації

Подієвий PR, антикризові комунікації, медіа- та контент-планування

→ Цифровий маркетинг

SMM, масові комунікації, принципи функціонування інформаційного простору

Ключові компетенції програми



Ви навчитеся думати критично, писати переконливо і діяти впевнено — три кити, на яких тримається успішна кар'єра в медіа та комунікаціях.

Повний спектр кар'єрних можливостей

Медіа та контент

- Журналіст та репортер
- Контент-менеджер і редактор
- Відеопродюсер
- Блогер / Медіаблогер
- Копірайтер

Комунікації та стратегія

- Медіа-стратег
- Менеджер з комунікацій
- SMM-спеціаліст
- Прессекретар / Спічрайтер
- Фахівець з внутрішньокорпоративних комунікацій
- Медіа-аналітик та дослідник

- ✔ Випускники програми успішно працюють у ЗМІ, PR-агентствах, діджитал-маркетингу, стратегічних комунікаціях, державних і міжнародних структурах.

Практика — серце програми

Навчання нерозривно пов'язане з реальною практикою. Студенти проходять практику в місцевих регіональних та локальних медіа, пресслужбах підприємств та організацій.



Щотижневі новини університету

Студенти самостійно готують випуски новин про університетське життя — від ідеї до публікації



Власні журналістські матеріали

Репортажі, інтерв'ю та аналітика в рамках вивчення дисциплін і практики в ЗМІ



Університетські соцмережі

Реальний досвід ведення сторінок університету в Instagram, Facebook та інших платформах

Формат навчання

Програма «Медіа-комунікації» пропонує повну гнучкість: ви самі обираєте, як навчатися, і можете змінювати формат відповідно до ваших обставин та потреб.



ОФЛАЙН

Навчання у сучасних аудиторіях, живе спілкування з викладачами та одногрупниками, командна робота над проектами



ОНЛАЙН

Дистанційне навчання без прив'язки до місця, повний доступ до матеріалів та лекцій у зручний для вас час

Повна гнучкість під ваше життя і безпеку! Змінюйте формат, коли це потрібно — жодних обмежень.

Контакти та соціальні мережі

Маєте питання про програму? Зв'яжіться з нами — ми з радістю розповімо більше про вступ, навчання та можливості для вашої кар'єри у медіа.

Гарант програми

Яресько Катерина Вікторівна

📞 Телефон / Telegram:
+38 050 283 21 16

Профорієнтаційна робота

Герашенко Інна Миколаївна

📞 Телефон / Telegram:
+38 097 984 37 70

Соціальні мережі програми

- 📷 Instagram: @reklamakhneu
- 👍 Facebook: facebook.com/mediaprad

Онлайн-ресурси

- 🌐 Сайт кафедри: kafusk2.hneu.edu.ua
- ✉ E-mail: kafmedia@hneu.edu.ua

📌 Підписуйтесь на наші сторінки у соцмережах, щоб бути в курсі новин програми та університетського медіажиття!