

# ЧОМУ

Сучасний бізнес вже не розділяє маркетинг і дизайн – він вимагає єдності креативності та стратегії. Саме таку експертність формує нова магістерська програма «Цифровий маркетинг і дизайн».

## ЩО ТИ ОТРИМАЄШ:

- Інтеграцію маркетингового мислення та дизайн-компетентностей.
- Вміння створювати бренди, які живуть у цифровому середовищі.
- Навички розробки інноваційних маркетингових стратегій на основі потужного візуального контенту.
- Практичні інструменти: від UX/UI до digital-аналітики та бренд-дизайну.

## УНІКАЛЬНІСТЬ ПРОГРАМИ:

Єдина магістратура, що об'єднує маркетинг і дизайн в одну потужну спеціальність. Поєднуємо дизайнерське мислення з цифровими маркетинговими технологіями для створення брендів, які продають.

## МЕТА ПРОГРАМИ:

Підготувати компетентних фахівців, здатних інтегрувати маркетингове мислення та дизайн-компетентності для створення сильних брендів та ефективного їх просування в цифровому середовищі креативної економіки.

**СТВОРЮЙ БРЕНДИ, ЯКІ ПРОДАЮТЬ!  
ДИЗАЙН, ЩО ЗАЧІПАЄ!  
СТРАТЕГІЇ, ЯКІ ПРАЦЮЮТЬ У ЦИФРОВОМУ СВІТІ!**

## ДИПЛОМ, ЯКИЙ ТИ ОТРИМАЄШ:

Магістр з цифрового маркетингу і дизайну  
Спеціальності: D5 Маркетинг, B2 Дизайн



**САМЕ ЦЯ ПРОГРАМА?**

ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ ІМ. СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ



Кафедра  
креативного менеджменту  
і дизайну запрошує

**МАГІСТЕРСЬКА  
МІЖДИСЦИПЛІНАРНА ПРОГРАМА  
ЦИФРОВИЙ МАРКЕТИНГ  
І ДИЗАЙН**

**СПЕЦІАЛЬНІСТЬ  
D5 Маркетинг  
B2 Дизайн**



ВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ



## ЩО ТИ ВІВЧАТИМЕШ?

- Дизайн-мислення в цифровому середовищі;
- Право інтелектуальної власності;
- Цифровий маркетинг;
- Маркетингова аналітика;
- UX/UI Дизайн;
- Концептуальне проєктування;
- Бренд-дизайн і комунікаційні технології;
- Креативні технології дизайну;
- Комплексний тренінг: Управління креативними проєктами.

## НА ЯКІ ПОСАДИ ТИ ЗМОЖЕШ ПРЕТЕНДУВАТИ:

- Директор з маркетингу або керівник маркетингового відділу;
- Дизайнер цифрових продуктів і мультимедіа;
- Спеціаліст з цифрового маркетингу;
- Менеджер креативних проєктів;
- Бренд-менеджер;
- Бренд-дизайнер;
- UX/UI-дизайнер;
- Арт-директор;

## УМОВИ ВСТУПУ 2026–2027

### ХТО МОЖЕ ВСТУПИТИ?

Випускники бакалаврату, магістратури або спеціалісти будь-якої спеціальності, які мають бажання поєднувати креативність, маркетинг і дизайн.

### ФОРМИ ТА СТРОКИ:

Очна (денна) – 90 кредитів,  
1 рік 4 місяці;

## КОНТАКТИ



Кафедра креативного менеджменту і дизайну  
ХНЕУ ім. С. Кузнеця  
61165, м. Харків, пр. Науки 9а,  
корпус №1, к. 305

✉ [kafcmd@hneu.net](mailto:kafcmd@hneu.net)

🌐 [cmd.hneu.edu.ua](http://cmd.hneu.edu.ua)

ГОТОВИЙ СТВОРЮВАТИ БРЕНДИ МАЙБУТНЬОГО?

