



ЕКЗАМЕНАЦІЙНИЙ БІЛЕТ № 5
з ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ - ТВОРЧИЙ КОНКУРС

освітній ступень БАКАЛАВР
спеціальність В2 «ДИЗАЙН»
освітньо-професійна програма Дизайн

Завдання 1.

Тема аналітичного есе: Як соціальні мережі допомагають розвивати бренди.

Обсяг від 500 до 700 слів.

Як соціальні мережі допомагають розвивати бренди.

На сьогоднішній день люди сприймають величезну кількість інформації кожного дня через соціальні мережі та інтернет. Тому компаніям та брендам треба виділитися на ринку з величезною конкуренцією.

В сучасному світі візуальна складова грає вирішальну роль в сприйнятті інформації. Саме через такі візуальні оформлення, як реклами і логотипи, фірми можуть розкрити суть того, що хочуть донести до покупця. Наприклад, компанія Dove розмістила рекламу, яка запустила тренди в підтримку натуральної жіночої краси, і сприйнялась дуже позитивно. Тому реклама повинна нести позитивні емоції та приваблювати покупців. Компанія Apple з логотипом надкушеного яблука, відома по всьому світу, виробляє побутову техніку і програмні забезпечення. Логотип, розроблений відомим дизайнером та принісший компанії відомість і популярність, символізує інновації та розвиток в сучасному суспільстві.

На мою думку, візуальна інформація, яку бачить покупець на сайтах або в соціальних мережах потрібна бути простою для сприйняття та запам'ятовування. Видатний художник Леонардо да Вінчі казав: "Простота - це вища форма витонченості." Прості символи та мінімалістичний дизайн в логотипах швидко запам'ятовується. Наприклад, компанія Nike випускає одягу та взуття зі своїм логотипом у формі "галочки", що символізує рух, мотивацію та перемогу. А українська компанія "Нова пошта", логотип якої зображений чотирма стрілками, які вказують різні напрямки, символізує мобільність та можливість доставити посилку в будь-яку точку країни.

Отже, з розвитком соціальних мереж бренди мають все більше можливостей стати більш популярними та поширити продажі своєї продукції по всьому світу. Соціальні мережі допомагають наладити зв'язки з покупцями та привернути увагу людей до бренду.

Зауваження: різноманітне перекладання
вимог до об'єкту, який досліджується, тому,
аргументація



Eg-2

ЕКЗАМЕНАЦІЙНИЙ БІЛЕТ № 4
з ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ - ТВОРЧИЙ КОНКУРС

освітній ступень БАКАЛАВР
спеціальність В2 «ДИЗАЙН»
освітньо-професійна програма Дизайн

Завдання 1.

Тема аналітичного есе: Як дизайн може зробити складні речі простішими для користувачів товарів.

Обсяг від 500 до 700 слів.

Я вважаю що Дизайн відіграє дуже важливу роль у нашому житті. Кожен день що на вулиці що в інтернеті ми бачимо дуже багато прикладів дизайну. Та саме через це дизайн може зробити складні речі простішими.

Наприклад якщо взяти компанію Apple, їх техніка відома у всьому світі, цю техніку бажають люди спочатку саме через її дизайн, тому що саме він відіграє дуже важливу роль у бізнесі. А якщо розглядати питання що до 'як дизайн робить життя простішим' то якщо би не було малюнків в інструкціях було би набагато складніше збирати наприклад меблі. Дизайн це також візуалізація, тому що на сам перед ми купуємо спочатку товар очима, а вже потім дивимось на його склад або на його функції. Я наприклад, зараз вже три роки живу у Німеччині і тут все дуже погано з дизайном, великі проблеми з дизайном інтер'єру і з дизайном реклам і додатків також. Для мене дизайн дуже важливий у житті, тому що коли я виходжу на вулицю щоб піти випити наприклад кави, я вибираю місце через додатки та дивлюсь на фотографії на сайті. Я думаю багато людей будуть зі мною згодні, якщо наприклад у кафе чи в ресторані буде поганий інтер'єр, то там буде просто некомфортно сидіти. Також перебуваючи у Німеччині я зрозуміла наскільки важливо робити малюнки та дизайн товарів, тому що не знаючи мови єдиний спосіб зрозуміти що це за продукт. А ще це може зробити життя простішим наприклад у виборі техніки спочатку ми обираємо те що нам подобається візуально, а вже потім по іншим критеріям. Але іноді дизайн буває і маніпуляцією, тому що це візуальна реклама яка дуже швидко запам'ятовується. Давайте згадаємо наприклад казино, воно виглядає дуже яким та виразним, як для дітей, зі всіма малюнками тощо. Це і є свого роду маніпуляція, тому що проходячи повз ти хочеш не хочеш але все одно подивишся що це таке. Але дизайн це не про погане, насамперед це про естетику, про спосіб бути індивідуальним.

Саме так на мою думку дизайн може зробити деякі складні речі простішими для користувачів товарів. І саме через це я вважаю дизайн дуже важливим у нашому житті.

Зауважено: знане поручених. Вдигнуто
вишодом до обави, ишито до одговора. Мени,
кратког ангажу, представити. Мохор

48-1



