

Спеціальність С7 ЖУРНАЛІСТИКА / освітня програма МЕДІА-КОМУНІКАЦІЇ

👉 Якщо ви мрієте працювати у сфері сучасних медіа, впливати на громадську думку, створювати якісний контент і розвивати креативні ідеї – ця програма саме для вас! Магістратура з медіа-комунікацій – це не лише про знання, а й про вплив, обирайте програму, яка формує майбутніх лідерів у світі інформації!

👉 Після завершення навчання за магістреською програмою «Медіа-комунікації» ви зможете реалізувати себе як в Україні, так і на міжнародному ринку у редакціях ЗМІ, онлайн-платформах, медіаагентствах, у пресслужбах державних установ і приватних компаній.

😊 **Випускники освітньої програми працюють:**

начальниками прес-центру
керівниками підрозділів з реклами та зв'язків з громадськістю;
прес-секретарями;
менеджерами (управителями) у сфері надання інформації;
менеджерами (управителями) із комунікаційних технологій;
медіа-аналітиками;
контент-кріейторами, комунікаційними стратегами;
професіоналами в галузі інформації та інформаційної аналітики;
журналістами;
журналістами мультимедійних видань засобів масової інформації;
редакторами;
кореспондентами;
фахівцями інфокомунікацій.

😬 **Чому слід вибрати саме цю програму:**

здобуття актуальних професійних навичок у сфері журналістики та комунікацій;
вивчення медіапростору та пошук ефективних інструментів комунікації;
розвиток креативного, критичного мислення та створення нових інформаційних продуктів;
уміння аналізувати, формувати та керувати інформаційним простором;
отримання актуальних знань з журналістських розслідувань та комунікаційних стратегій;
опанування медіаменеджменту і вміння керувати контентом;
аналіз і моніторинг медіаринку, створення сучасного медіаконтенту за стандартами журналістики;
досвід створення медіапроектів і роботи з сучасними інструментами мультимедіа;
реальні кейси, практика в ЗМІ, агенціях і пресслужбах — ще під час навчання!

🏠 **Навчання на освітній програмі «Медіа-комунікації» дозволяє глибоко опанувати тонкощі сучасного медіасвіту, зокрема:**

аналізувати медіатренди, розуміти суспільні процеси й формувати змістовну комунікацію;
аналізувати контент, аудиторій, інформаційних кампаній;
керувати редакційною політикою, проектами й командами в медіасфері;
формувати редакційні рішення та які етичні принципи їх супроводжують;
навичитись пошуку, перевірки та подання складної інформації з урахуванням стандартів якості та об'єктивності;
розуміти структури світових медіаринків та особливостей роботи бізнес-медіа в Україні;
створювати інноваційний контент, що поєднує інформативність і розвагу, відповідає запитам сучасної аудиторії.

Де проходить практика?

під час навчання студенти проходять практику в місцевих регіональних та локальних медіа, пресслужбах підприємств та організацій.

Контакти:

Гарант програми
ЯРЕСЬКО Катерина Вікторівна
телефон/телеграм +380502832116

Соціальні мережі програми:
Instagram: @reklamakhneu
FB: facebook.com/mediaprad
Web-сайту кафедри: <http://www.kafusk2.hneu.edu.ua/>
E-mail: kafmedia@hneu.edu.ua

Відповідальна за профорієнтаційну роботу:
Геращенко Інна Миколаївна
телефон/телеграм +380979843770