

Спеціальність С7 ЖУРНАЛІСТИКА / освітня програма РЕКЛАМА І PR

 **Якщо ви захоплюєтесь світом комунікацій, мрієте створювати потужні рекламні кампанії, впливати на громадську думку та будувати репутацію брендів — тоді освітня програма "Реклама і PR" саме для вас!** У сучасному світі жодна організація чи то бізнес, державна установа або громадська структура не може ефективно працювати без продуманої реклами та грамотної комунікації з аудиторією, саме ці інструменти формують довіру, імідж, популярність і впізнаваність,

 **Після завершення навчання за освітньою програмою «Реклама і PR» ви зможете успішно реалізувати себе як у приватному, так і в державному секторі — у рекламних та PR-агентствах, бізнес-структурах, медіакомпаніях, комунікаційних підрозділах установ та пресслужбах органів влади.**

 **Випускники освітньої програми працюють:**

рекламістами;
керівниками відповідних підрозділів, креативними директорами;
менеджерами, копірайтерами, у рекламних агенціях;
PR-менеджерами, фахівцями зі зв'язків із громадськістю у PR-агенціях;
менеджерами з медіа-комунікацій, контент-маркетологами у медіа-компаніях;
SMM-спеціалістами, таргетологами у сфері цифрового маркетингу;
бренд-менеджерами, фахівцями з внутрішніх комунікацій у корпоративному секторі;
як незалежні PR- та рекламні консультанти;
іміджмейкером у сферах політики та шоубізнесу.

 **Чому слід вибрати саме цю програму:**

готує універсальних фахівців, які здатні професійно будувати ефективну комунікацію між брендом, організацією чи установою та її цільовою аудиторією;
дає можливість опанувати сучасні технології PR, навчитись створювати рекламні кампанії з нуля, формувати імідж компаній, персон, державних і громадських структур;
ви отримуєте навички потрібні в майбутній професії на ринку праці, PR-спеціалісти, комунікаційники та рекламісти потрібні всюди;
ви створюєте реальні проекти ще під час навчання;
у вас є можливість працювати в бізнесі, креативній індустрії, медіа, державному та громадському секторах;
отримуєте актуальні знання та навички: від цифрових комунікацій до стратегічного брендингу;
підготовка за стандартами Media & Communication Studies європейських програм у сфері медіа та комунікацій.

 **Навчання на освітній програмі «Реклама і PR» створена за західними стандартами Media & Communication Studies і дозволяє оволодіти тонкощами:**

розроблення іміджу компанії та управління її репутацією;
створювання креативних та ефективних рекламних та PR-кампаній;
написання статей, прес-релізів, рекламних текстів;
ведення блогів, роботи у соціальних мережах, цифрового маркетингу, SMM;
організації прес-конференції, прес-турів, презентацій, виставок тощо;
будування внутрішніх комунікацій та корпоративної культури в компанії тощо;
стратегічного планування рекламних та PR-активностей;
створення креативного контенту для різних медіа-каналів;
будування внутрішніх комунікацій та корпоративної культури в компанії.

Де проходить практика?

під час навчання студенти проходять практику у місцевих, регіональних та локальних медіа, на радіостанціях, у пресслужбах підприємств та організацій, креативних, рекламних та SMM-агенціях тощо.

Контакти:

Гарант програми
ЯРЕСЬКО Катерина Вікторівна
телефон/телеграм +380502832116

Соціальні мережі програми:
Instagram: @reklamakhneu
FB: facebook.com/mediaprad
Web-сайту кафедри: <http://www.kafusk2.hneu.edu.ua/>
E-mail: kafmedia@hneu.edu.ua

Відповідальна за профорієнтаційну роботу:
Геращенко Інна Миколаївна
телефон/телеграм +380979843770