

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**

ЗАТВЕРДЖУЮ:

Голова приймальної комісії
Харківського національного
економічного університету
імені Семена Кузнеця

Володимир ПОНОМАРЕНКО

2024 р.



ПРОГРАМА ФАХОВОГО ІСПИТУ

освітній ступінь «МАГІСТР»

спеціальність 061 «ЖУРНАЛІСТИКА»

освітньо-професійна програма «Медіа-комунікації»

Харків
2024

ВСТУП

Фахове випробування (у формі тестів) є комплексним іспитом в межах галузевого стандарту вищої освіти України з підготовки бакалаврів у галузі знань 06 «Журналістика».

Вступний іспит за фахом у формі тестового випробування для вступників освітнього ступеня «бакалавр» проводиться за розкладом приймальної комісії. До вступного іспиту допускаються вступники, що подали заяву на участь в вступних випробуваннях та мають спеціальні умови для проходження вступних випробувань.

Вступний іспит для вступників проводиться у тестовій формі.

Завдання фахового випробування складено з метою виявлення знань, вмінь, компетентностей, якими володіє бакалавр (табл. 1).

Таблиця 1

Основні компетентності, якими повинен володіти бакалавр для вступу за ОП «Медіа-комунікації»

Вид компетентності	Професійні компетентності
1	2
Загально-професійні:	використовувати термінологію з медіа у професійній діяльності
	вміти орієнтуватися в медіасфері
	володіти базовими компетентностями з менеджменту та маркетингу
	користуватися нормативно-правовим актами і науковою літературою з медіакомунікацій
	володіти навичками самостійного набуття знань щодо медіакомунікацій
	знати основи права в сфері медіа, реклами, інтелектуальної власності
	володіти початковими навичками щодо створення медіа-продуктів та використання сучасних інформаційно-комунікативних технологій (текст, фото, відео, аудіо, графіка)
	комунікативні навички та ініціативність
Спеціалізовано професійні	володіти методами об'єктивної оцінки та аналізу соціально-гуманітарних процесів
	володіти загальнонауковою методологією та логікою процесу пізнання

1	2
	застосовувати креативне мислення та творчий підхід до вирішення нових проблем і ситуацій
	здійснювати збір, обробку, аналіз, систематизацію, узагальнення інформації
	аналізувати результати соціологічних та маркетингових досліджень
	виявляти джерела інформації, здійснювати їх аналіз для забезпечення надійності та достовірності інформації
	вміти презентувати власні розробки та ідеї

ТЕМИ ФАХОВИХ ВСТУПНИХ ВИПРОБУВАНЬ

1. Понятійний апарат: ЗМІ, медіа, журналістика, медіакомунікації, медіапродукт, бізнес-комунікації, соціальні комунікації, реклама, PR, інформаційна кампанія
2. Мова медійного дискурсу
3. Медіаграмотність як чинник інформаційної безпеки
4. Журналістика без мови ворожнечі
5. Опис і групування фактів та явищ у тексті
6. Види масмедійного дискурсу: публіцистичний дискурс, рекламний дискурс, PR-дискурс
7. Заголовок у журналістських матеріалах
8. Дотримання журналістських стандартів
9. Журналістська етика
10. Свобода слова як основа журналістської діяльності.
11. Журналістика як соціальний інститут
12. Інформатизація сучасних суспільних відносин
13. Збір, аналіз та верифікація інформації
14. Бізнес-комунікації: основа успішної взаємодії
15. Розробка, просування, аналіз характеристик медіапродукту: аудіо, відео, графіка, текст, фото

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Валерій Іванов. Основні теорії масової комунікації і журналістики: Навчальний посібник / За науковою редакцією В. В. Різуна — К.: Центр Вільної Преси, 2010. — 258 с. Режим доступу:

https://sociology.knu.ua/sites/default/files/library/elopen/teoriji_mas_komunikacii.pdf

Голуб О., Веснянка О. Медіа без упереджень: слова мають значення. Рада Європи, 2018. 34 с. Режим доступу: <https://rm.coe.int/manual-for-web-pdf/16809c9920>

Європи, 2018. 34 с. Режим доступу: <https://rm.coe.int/manual-for-web-pdf/16809c9920>

Журналістська етика: Посібник для підготовки до державного іспиту [Текст] / Авт. кол. – За ред. В.П. Мостового та В.В. Різуна. – Київ, ТзОВ «ЗН УА», 2014. – 224 с. Режим доступу: <https://cutt.ly/6HzO5qh>

Кецмур Божена. Специфіка журналістського розслідування у друкованих ЗМІ. Вісник Львівського університету. Серія Журналістика. 2016. Випуск 41. С. 55–60. Visnyk of the Lviv University. Series Journalism. Issue 41. P. 55–60. Режим доступу: <http://narlik.lviv.ua/media/l11cert4/7373-14458-1-pb.pdf>

Лютянська Н.І. Мас-медійний дискурс: типологічні та структурноорганізаційні особливості // Наукові записки НДУ ім. М. Гоголя. Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nzfn_2014_2_28

Медіаосвіта та медіаграмотність: підручник / Ред.-упор. В. Ф. Іванов, О. В. Волошенюк; За науковою редакцією В. В. Різуна. — Київ: Центр вільної преси, 2012. — 352 с. Режим доступу: <https://www.aup.com.ua/uploads/momq.pdf>

Наукові записки Інституту журналістики / науковий журнал. Режим доступу: <http://www.scientific-notes.com/>

Сучасні медіакомунікації: прикладний аспект: Збірник матеріалів інтернет-конференції / За заг. ред. С. В. Безчотнікової. – Маріуполь, 2017. Режим доступу: <https://cutt.ly/iHzPt7l>

Фолькер Вольфф Журналістика газет і журналів / Видання 2-е, перероблене / Пер. з нім. В. Климченко. Київ: Центр вільної преси, 2017. — 377 с. Режим доступу: <https://www.aup.com.ua/folker-volff-zhurnalistika-gazet-i-zh/>

Хміль-Чуприна В.В. Літературні ремінісценції у текстах ЗМК як засіб популяризації читання. Communications and Communicative Technologies. Вип. 18. 2018. Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/cctech_2019_19_14

Голова фахової
атестаційної комісії



Катерина Яресько